

# Меѓународен стандард за финансиско известување 8

## Оперативни сегменти

### Основен принцип

- 1 Ентитетот ќе обелодени информации кои ќе им овозможат на корисниците на неговите финансиски извештаи да ја оценат природата и финансиските ефекти на деловните активности со кои тој се занимава и економското опкружување во кое тој работи.

### Делокруг

- 2 Овој МСФИ ќе се применува на:
- (а) Посебните финансиски извештаи на ентитетот:
    - (i) Со чии должнички или сопственички инструменти се тргува на јавен пазар (домашна или странска берза или пазар преку шалтер, вклучувајќи локални и регионални пазари).
    - (ii) Кој ги поднесува, или е во постапка на поднесување на наговите финансиски извештаи до комисијата за хартии од вредност или друга регулаторна организација заради емисија на било која класа на инструменти на јавен пазар.
  - (б) Консолидирани финансиски извештаи на група со матично друштво:
    - (i) Со чии должнички или сопственички инструменти се тргува на јавен пазар (домашна или странска берза или пазар преку шалтер, вклучувајќи локални и регионални пазари).
    - (ii) Кој ги поднесува, или е во постапка на поднесување на консолидираните финансиски извештаи до комисијата за хартии од вредност или друга регулаторна организација заради издавање на било која класа на инструменти на јавен пазар.
- 3 Доколку ентитет, од кој не се бара да го применува овој МСФИ, ќе одлучи да обелодени информации за сегменти кои не се во согласност со овој МСФИ, тој нема да ги опише информациите како информации за сегменти.
- 4 Доколку некој финансиски извештај содржи и консолидирани финансиски извештаи на некое матично друштво кои се во делокругот на овој МСФИ и посебни финансиски извештаи на тоа матично друштво, информации за сегменти се бараат само во консолидираните финансиски извештаи.

### Оперативни сегменти

- 5 Оперативен сегмент е таква компонента на ентитетот:
- (а) Која се занимава со такви деловни активности од кои може да се оставарат приходи и да настанат тошоци (вклучувајќи ги приходите и трошоците поврзани со трансакции со други компоненти на истиот ентитет).
  - (б) Чии оперативни резултати редовно ги разгледува главниот извршен носител на одлуки со цел за донесување на одлуки во врска со ресурсите кои се алоцираат на тој сегмент и оценка на неговите перформанси.
  - (в) За која се достапни посебни финансиски информации.
- Еден оперативен сегмент може да се занимава со деловни активности од кои во иднина ќе заработува приход, на пример, активностите за започнување на деловното работење може да претставуваат оперативни сегменти пред остварување на приход.
- 6 Секој дел на ентитетот неопходно не претставува оперативен сегмент или дел на оперативен сегмент. На пример, седиштето на една корпорација или некои функционални сектори може да не остваруваат приходи или пак да остваруваат приходи кои се само споредни во однос на активностите на ентитетот и не би претставувале оперативни сегменти. За целите на овој МСФИ, плановите за користи на вработените по престанок на вработувањето не претставуваат оперативни сегменти.

- 7 Терминот "главен извршен носител на одлуки" идентификува функција, а не неопходно раководител со одредена титула. Таа функција врши алокација на ресурсите и оценка на успешноста на оперативните сегменти на ентитетот. Често главниот носител на оперативните одлуки во ентитетот е главниот извршен директор или главниот оперативен директор но, на пример, би можело да биде и група на извршни директори или други.
- 8 За многу ентитети, трите карактеристики на оперативни сегменти опишани во точка 5 јасно ги идентификуваат нивните оперативни сегменти. Сепак, ентитетот може да генерира извештаи во кои неговите деловни активности се прикажуваат на различни начини. Доколку главниот носител на оперативни одлуки користи повеќе од една група на информации за сегменти, други фактори може да идентификуваат само една група на компоненти коишто ги сочинуваат оперативните сегменти на ентитетот, вклучувајќи ја природата на секоја компонента, постоењето на раководители одговорни за нив, и информации презентирани на одборот на директори.
- 9 Вообичаено, оперативниот сегмент има раководител на сегмент кој е директно одговорен на главниот извршен носител на одлуки и одржува редовен контакт со него со цел да се разгледаат оперативните активности, финансиските резултати, прогнозите или плановите за сегментот. Терминот "раководител на сегмент" идентификува функција, а не неопходно раководител со одредена титула. Главниот извршен носител на одлуки може исто така да биде раководител на сегмент на некои оперативни сегменти. Еден раководител може да биде раководител на повеќе оперативни сегменти. Доколку карактеристиките во точка 5 се применуваат на повеќе групи на компоненти на организацијата но раководителите на сегмент се сметаат одговорни за само една група, таа група на компоненти формира оперативен сегмент.
- 10 Карактеристиките во точка 5 може да се применуваат на две или повеќе групи на компоненти кои се преклопуваат и за кои раководителите се сметаат за одговорни. Таа структура понекогаш се нарекува матрична форма на организација. На пример, во некои ентитети, некои раководители се одговорни за различни линии на производи или услуги ширум светот, додека други раководители се одговорни за определени географски подрачја. Главниот извршен носител на одлуки редовно ги проверува оперативните резултати на двете групи на компоненти, и финансиските информации се расположливи за двете. Во таква ситуација ентитетот ќе одреди која група на компоненти претставува оперативен сегмент со повикување на основниот принцип.

## Известувачки сегмент

- 11 Ентитетот ќе известува одвоено информации за секој оперативен сегмент кој:
- (а) Бил идентификуван во согласност со точките 5-10 или е резултат на групирање на два или повеќе такви сегменти во согласност со точка 12.
  - (б) Го надминува квантитативниот праг во точка 13.
- Точките 14–19 наведуваат други ситуации во кои треба да се прикажат одвоени информации за оперативен сегмент.

## Критериуми за групирање

- 12 Оперативните сегменти често покажуваат слична долгорочна финансиска успешност доколку имаат слични економски карактеристики. На пример, за два оперативни сегменти би се очекувале слични долгорочни просечни бруто маржи доколку нивните економски карактеристики би биле слични. Два или повеќе оперативни сегменти може да се групираат во единствен оперативен сегмент доколку таквото групирање е конзистентно со основниот принцип на овој МСФИ, сегментите имаат слични економски карактеристики и сегментите се слични во однос на секое од следните:
- (а) Природата на производите и услугите.
  - (б) Природата на производствениот процес.
  - (в) Видот и групата на корисникот на нивните производи и услуги.
  - (г) Методите кои се користат за дистрибуција на нивните производи или обезбедување на нивните услуги.
  - (д) Доколку е применливо, природата на регулаторното опкружување, на пример, банкарство, осигурување или јавни комунални услуги.

## Квантитативни прагови

- 13 Ентитетот ќе известува одвоено информации за оперативен сегмент кој го исполнува било кој од следните квантитативни прагови:
- (а) Искажаниот приход, вклучувајќи ги и двете, продажба на надворешни купувачи и продажба или трансфери помеѓу сегменти, изнесува 10 проценти или повеќе од вкупниот приход, внатрешен и надворешен, од сите оперативни сегменти.
  - (б) Апсолутниот износ на неговата прикажана добивка или загуба изнесува 10 проценти или повеќе од повисокиот од следните два износи, во апсолутен износ, од (i) вкупно прикажана добивка на сите оперативни сегменти кои не прикажале загуба и (ii) вкупно прикажана загуба на сите оперативни сегменти кои прикажале загуба.
  - (в) Неговите средства изнесуваат 10 проценти или повеќе од вкупните средства на сите оперативни сегменти.
- Оперативните сегменти кои не исполнуваат било кој од квантитативните прагови може да се сметаат за сегменти за кои одвоено се известува и обелоденува, доколку раководството верува дека информациите за сегментот би биле корисни за корисниците на финансиски извештаи.
- 14 Ентитетот може да ги комбинира информациите за оперативните сегменти кои не ги исполнуваат квантитативните прагови со информации за други оперативни сегменти кои не ги исполнуваат квантитативните прагови за да создадат известувачки сегмент, само ако оперативните сегменти имаат слични економски карактеристики и заеднички им се повеќето од критериумите за групирање наведени во точка 12.
- 15 Доколку вкупниот надворешен приход прикажан од оперативни сегменти формира помалку од 75 проценти од приходот на ентитетот, дополнителни оперативни сегменти ќе се идентификуваат како известувачки сегменти (дури иако тие не ги исполнуваат критериумите во точка 13) се додека најмалку 75 проценти од приходот на ентитетот не е вклучен во сегменти за кои се известува.
- 16 Информациите за останатите деловни активности и оперативни сегменти за кои не се известува ќе бидат комбинирани и обелоденети во категоријата "сите останати сегменти" одвоено од останатите ставки за усогласување во усогласувањата кои се бараат со точка 28. Треба да се опишат изворите на приход вклучени во категоријата "сите останати сегменти".
- 17 Доколку раководството оцени дека еден оперативен сегмент идентификуван како известувачки сегмент во претходен период е од континуирано значење, информациите за тој сегмент ќе продолжат да се известуваат одвоено во тековниот период дури иако тој повеќе не ги исполнува критериумите за известувачки сегмент во точка 13.
- 18 Доколку оперативен сегмент ќе се идентификува како известувачки сегмент во тековниот период во согласност со квантитативните прагови, податоците за сегментот за претходен период кои се презентираат за споредливи цели ќе бидат повторно прикажани за да го одразат новиот известувачки сегмент како засебен сегмент, дури иако тој сегмент не ги задоволил критериумите за известувачки сегмент во точка 13 во претходниот период, освен кога неопходните информации не се расположливи и трошокот за истите да се добијат би бил прекумерен.
- 19 Може да постои практично ограничување на бројот на известувачките сегменти кои ентитетот одвоено ги обелоденува над кои информациите за сегменти би станале премногу детални. Иако не е определено прецизно ограничување, ако бројот на сегменти за кои треба да се известува во согласност со точките 13-18 се зголеми над десет, ентитетот треба да разгледа дали е достигнато некакво практично ограничување.

## Обелоденување

- 20 Ентитетот ќе обелодени информации кои ќе им овозможат на корисниците на неговите финансиски извештаи да ја оценат природата и финансиските ефекти на деловните активности со кои тој се занимава и економското опкружување во кое тој работи.
- 21 За да се исполни принципот опишан во точка 20, ентитетот ќе го обелодени следното за секој период за кој се презентира извештај за сеопфатна добивка:
- (а) Општи информации како што се опишани во точка 22.
  - (б) Информации за добивката или загубата на известувачкиот сегмент вклучувајќи одредени приходи и расходи кои се вклучени во прикажаната добивка или загуба на сегментот,

средствата на сегментот, обврските на сегментот и основата за мерење, како што е опишано во точките 23-27.

- (в) Усогласување на вкупниот износ на приход на сегментот, прикажаната добивка или загуба на сегментот, средствата на сегментот, обврските на сегментот и други материјални ставки на сегментот со соодветни износи на ентитетот како што е опишано во точка 28.

Усогласување на износите во извештајот за финансиската состојба на известувачките сегменти со износите во извештајот за финансиската состојба на ентитетот се бара за секој датум на кој се прикажува извештај за финансиската состојба. Информациите за претходни периоди ќе бидат повторно прикажани како што е опишано во точките 29 и 30.

## Општи информации

- 22 Ентитетот ќе ги обелодени следните општи информации:

- (а) Фактори кои се користеле за идентификување на известувачките сегменти на ентитетот, вклучувајќи ја основата на организацијата (на пример, дали раководството избрало да го организира ентитетот според разлики во производи и услуги, географски подрачја, регулаторни опкружувања, или комбинација на фактори и дали оперативните сегменти биле групирани).
- (б) Видови на производи и услуги од кои се остварува приходот на секој известувачки сегмент.

## Информации за добивка или загуба, средства и обврски

- 23 Ентитетот ќе известува за мерењето на добивката или загубата и вкупните средства за секој известувачки сегмент. Ентитетот ќе известува за мерењето на обврските за секој известувачки сегмент доколку таков износ редовно му се дава на главниот извршен носител на одлуки. Ентитетот исто така ќе го обелодени следното за секој известувачки сегмент доколку одредените износи се вклучени во мерењето на добивката или загубата на сегментот и се прегледани од страна на главниот извршен носител на одлуки, или на друг начин редовно му се обезбедуваат на главниот извршен носител на одлуки, дури иако не се вклучени во износот на добивката или загубата:

- (а) Приходи од надворешни купувачи.
- (б) Приходи од трансакции со други оперативни сегменти на истиот ентитет.
- (в) Приход од камата.
- (г) Расход за камата.
- (д) Депрецијација и амортизација.
- (е) Материјални ставки на приходи и расходи обелоденети во согласност со точка 97 на МСС 1 *Презентирање на финансиски извештаи* (ревизиран 2007 година).
- (ж) Учество на ентитетот во добивката или загубата на придружени ентитети и заеднички вложувања евидентирани според методата на главнина.
- (з) Даночен расход или приход.
- (з) Материјални непарични ставки кои не се депрецијација и амортизација.

Ентитетот го прикажува приходот од камата одвоено од расходот за камата за секој известувачки сегмент освен кога поголемиот дел од приходот на сегментот не е од камата и главниот извршен носител на одлуки се потпира главно на нето приходот од камата за да ја оцени успешноста на сегментот и да донесе одлуки за ресурсите кои треба да му се алоцираат на сегментот. Во таква ситуација, ентитетот може да го прикаже приходот од камата на сегментот нето од расходот за камата и ќе обелодени дека тоа го направил.

- 24 Ентитетот ќе го обелодени следното за секој известувачки сегмент доколку одредените износи се вклучени во износот по кој е извршено мерењето на средствата на сегментот и кои се прегледани од страна на главниот извршен носител на одлуки, или на друг начин редовно му се обезбедуваат на главниот извршен носител на одлуки, дури иако не се вклучени во мерењето на средствата на сегментот:

- (а) Износот на вложување во придружени ентитети и заеднички вложувања евидентирани според методата на главнина.
- (б) Износите на додатоци на нетековни средства кои не се финансиски инструменти, одложени даночни средства, средства за користи после престанок на работниот однос (види МСС 19

*Користи за вработените* точка 54-58) и права кои произлегуваат од договорите за осигурување.

## Мерење

- 25 Износот на секоја известувачка ставка на сегментот ќе биде износот по кој е извршено мерењето за кое се известува главниот извршен носител на одлуки со цел за донесување одлуки за алокацијата на ресурси на сегментот и за да ја оцени неговата успешност. Направените корекции и елиминациите кога се подготвуваат финансиските извештаи на ентитетот и алокацијата на приходи и расходи, и признаени добивки или признаени загуби ќе се вклучат во утврдувањето на добивката или загубата на сегментот само доколку тие се вклучени во мерењето на добивката или загубата на сегментот која ја користел главниот носител на оперативни одлуки. Слично, само тие средства и обврски кои се вклучени во износот по кој е извршено мерењето на средствата на сегментот и обврските на сегментот, а кои ги користел главниот извршен носител на оперативни одлуки ќе бидат прикажани за тој сегмент. Доколку се алоцираат износи на прикажаната добивка или загуба на сегментот, средствата или обврските, тие износи ќе се алоцираат на разумна основа.
- 26 Доколку главниот извршен носител на одлуки користи само едно мерење на добивка или загуба на оперативен сегмент, средства на сегмент или обврски на сегмент, кога ја оценува успешноста на сегментот и одлучува за алокацијата на ресурси, добивката или загубата, средствата и обврските на сегментот ќе бидат прикажани по тоа мерење. Доколку главниот извршен носител на одлуки користи повеќе од едно мерење на добивката или загубата на оперативен сегмент, средствата на сегментот или обврските на сегментот, прикажаните износи ќе бидат тие кои раководството верува дека се утврдени во согласност со принципите за мерење кои се најконзистентни со тие кои се користени во мерењето на кореспондентните износи во финансиските извештаи на ентитетот.
- 27 Ентитетот ќе обезбеди објаснување за мерењето на добивката или загубата на сегментот, средствата на сегментот и обврските на сегментот за секој известувачки сегмент. Како минимум, ентитетот ќе го обелодени следното:
- (а) Сметководствената основа на сите транакции помеѓу известувачките сегменти.
  - (б) Природата на секоја разлика помеѓу мерењето на добивката или загубата на известувачките сегменти и добивката или загубата на ентитетот пред даночен расход или приход и прекинато работење (доколку не е јасно од усогласувањата опишани во точка 28). Тие разлики би можеле да вклучуваат сметководствени политики и политики за алокација на трошоци на централно ниво кои се неопходни за разбирање на информациите на известувачкиот сегмент.
  - (в) Природата на секоја разлика помеѓу мерењата на средствата на известувачките сегменти и средствата на ентитетот (доколку не е јасно од усогласувањата опишани во точка 28). Тие разлики би можеле да вклучуваат сметководствени политики и политики за алокација на заеднички користени средства кои се неопходни за разбирање на информациите на известувачкиот сегмент.
  - (г) Природата на секоја разлика помеѓу мерењата на обврските на известувачките сегменти и обврските на ентитетот (доколку не е јасно од усогласувањата опишани во точка 28). Тие разлики би можеле да вклучуваат сметководствени политики и политики за алокација на заеднички користени обврски кои се неопходни за разбирање на информациите на известувачкиот сегмент.
  - (д) Природата на секоја промена во начините на мерење кои се користени за утврдување на добивката или загубата на известувачкиот сегмент во однос на претходни периоди и ефектот, доколку постои, на тие промени врз мерењето на добивката или загубата на сегментот.
  - (е) Природата и ефектот на секоја асиметрична алокација на известувачки сегменти. На пример, ентитетот може да алоцира расход за депрецијација на некој сегмент без притоа да му го алоцира поврзаното средство кое подлежи на депрецијација.

## Усогласување

- 28 Ентитетот ќе направи усогласување на секое од следните:
- (а) Збирот на приходот од известувачките сегменти со приходот на ентитетот.
  - (б) Збирот на измерените износи на добивката или загубата од известувачките сегменти со добивката или загубата на ентитетот пред расход за данок (даночен приход) и прекинато работење. Сепак, доколку ентитетот им алоцира на известувачките сегменти ставки какви што

се даночен расход (даночен приход), ентитетот може да го усогласува збирот на износите по кои е извршено мерењето на добивката или загубата на сегментите со добивката или загубата на ентитетот после тие ставки.

- (в) Збирот на средствата на известувачките сегменти со средствата на ентитетот.
- (г) Збирот на обврските на известувачките сегменти со обврските на ентитетот, доколку обврските на сегментот се прикажуваат во согласност со точка 23.
- (д) Збирот на износите на известувачките сегменти за секоја обелоденета останата материјална ставка со коресподентниот износ за ентитетот.

Сите материјални ставки кои се усогласуваат одвоено ќе се идентификуваат и опишат. На пример, износот на секоја материјална корекција која е потребна за да се усогласи добивката или загубата на известувачкиот сегмент со добивката или загубата на ентитетот и која произлегува од различни сметководствени политики одвоено ќе се идентификува и опише.

## Повторно прикажување на претходно објавени информации

- 29 Доколку ентитетот ја менува структурата на неговата интерна организација на начин кој предизвикува промена во составот на неговите известувачки сегменти, коресподентните информации за претходни периоди, вклучувајќи меѓупериоди ќе бидат повторно прикажани освен кога информациите не се расположливи и трошокот истите да се добијат би бил прекумерен. Утврдувањето дали се расположливи информациите и дали трошокот за нивното добивање би бил прекумерен ќе се направи за секоја поединечна ставка за обелоденување. После промената во составот на неговите известувачки сегменти, ентитетот ќе обелодени дали тој повторно ги прикажал коресподентните ставки на информациите за сегментите за претходните периоди.
- 30 Доколку ентитетот ја менува структурата на неговата интерна организација на начин кој предизвикува промена во составот на неговите известувачки сегменти и доколку информациите за сегментите за претходни периоди, вклучувајќи меѓупериоди, нема повторно да се прикажат за да ја одразат промената, ентитетот ќе обелодени, во годината во која се случила промената, информации за сегментите за тековен период врз основа на двете, старата и новата основа за поделба по сегменти, освен кога неопходните информации не се расположливи и трошокот тие да се добијат би бил прекумерен.

## Обелоденувања за целиот ентитет

- 31 Точките 32-34 се применуваат на сите ентитети кои се предмет на овој МСФИ вклучувајќи ги тие ентитети кои имаат само еден известувачки сегмент. Деловните активности на некои ентитети не се организирани на основа на разликите во поврзаните производи и услуги или разликите во географските подрачја на работење. Таквите известувачки сегменти на еден ентитет може да прикажуваат приходи од широк опсег на суштински различни производи и услуги, или повеќе известувачки сегменти може да ги обезбедува во најголем дел истите производи и услуги. Слично, известувачките сегменти на ентитетот може да држат средства во различни географски подрачја или да прикажуваат приходи од купувачи во различни географски подрачја, или повеќе известувачки сегменти може да работат во исто географско подрачје. Информациите кои се бараат во точките 32-34 ќе се обезбедат само доколку тие не се обезбедени како дел од информациите на известувачкиот сегмент кои се бараат со овој МСФИ.

## Информации за производи и услуги

- 32 Ентитетот ќе прикажува приходи од надворешни купувачи за секој производ и услуга, или секоја група на слични производи и услуги, освен кога неопходните информации не се расположливи и трошокот тие да се добијат би бил прекумерен, во кој случај тој факт треба да се обелодени. Износите на прикажаните приходи ќе бидат засновани на финансиските информации кои се користат за составување на финансиските извештаи на ентитетот.

## Информации за географски подрачја

- 33 Ентитетот ќе ги прикажува следните информации за географски подрачја, освен кога неопходни информации не се расположливи и трошокот тие да се добијат би бил прекумерен:
  - (а) Приходи од надворешни купувачи (i) кои се припишуваат на земјата во која е седиштето на ентитетот и (ii) кои се припишуваат на сите странски земји вкупно од кои ентитетот остварува приходи. Доколку приходот од надворешни купувачи кој и се припишува на поединечна

странска земја е материјален, тој приход ќе се обелодени одвоено. Ентитетот ќе ја обелодени основата за припишување на приходи од надворешни купувачи на поединечни земји.

- (б) Нетековни средства, кои не се финансиски инструменти, одложени даночни средства, средства за користи по престанок на работниот однос и права кои произлегуваат од договори за осигурување (i) лоцирани во земјата во која е седиштето на ентитетот и (ii) лоцирани во сите странски земји како вкупен износ во кои ентитетот држи средства. Доколку средствата во некоја поединечна странска земја се материјални, тие средства ќе бидат обелоденети одвоено.

Прикажаните износи ќе бидат засновани на финансиски информации кои се користени за составување на финансиските извештаи на ентитетот. Доколку неопходните информации не се расположливи и трошокот за истите да се добијат би бил прекумерен, тој факт треба да се обелодени. Ентитетот може да обезбеди, покрај информациите кои се бараат со оваа точка, подзбирски на географски информации за групи на земји.

## Информации за главните купувачи

- 34 Ентитетот ќе обезбеди информации за степенот на неговото потпирање на неговите главни купувачи. Доколку приходите од трансакциите со само еден надворешен купувач изнесуваат 10 проценти или повеќе од приходите на ентитетот, ентитетот ќе го обелодени тој факт, вкупниот износ на приходи од секој таков купувач, и идентитетот на сегментот или сегментите кои ги прикажуваат тие приходи. Ентитетот нема потреба да го обелоденува идентитетот на главниот купувач или износот на приход од таков купувач за кој секој сегмент известува. За целите на овој МСФИ, група на ентитети за која известувачкиот ентитет знае дека е под заедничка контрола, ќе се смета за единствен купувач, а владата (национална, државна, покраинска, територијална, локална или странска) и ентитетите за кои известувачкиот ентитет знае дека се под контрола на таа влада ќе се сметаат за единствен купувач.

## Преодни одредби и датум на стапување во сила

- 35 Ентитетот ќе го применува овој МСФИ во неговите годишни финансиски извештаи за периоди кои почнуваат на или по 1 јануари 2009 година. Се дозволува примена пред тој датум. Доколку ентитетот го применува овој МСФИ во неговите финансиски извештаи за период пред 1 јануари 2009 година, тој ќе го обелодени тој факт.
- 36 Информации за сегменти за претходни години кои се прикажуваат како споредбени информации за првата година на примена повторно ќе бидат прикажани за да се усогласат со барањата на овој МСФИ, освен кога неопходни информации не се расположливи и трошокот за истите да се добијат би бил прекумерен.
- 36А МСС 1 (ревизиран во 2007 година) ја изменува терминологијата која се користи насекаде во МСФИ. Покрај тоа, тој ја измени точка 23(f). Ентитетот ќе ги применува тие измени за годишни периоди кои почнуваат на или по 1 јануари 2009 година. Доколку ентитетот го применува МСС 1 (ревизиран 2007 година) за поран период, измените ќе се применат за тој поран период.

## Повлекување на МСС 14

- 37 Овој МСФИ го заменува МСС 14 *Известување според сегменти*.

## Додаток А

### Дефиниран поим

*Овој додаток претставува интегрален дел на МСФИ.*

<b>Оперативен сегмент</b>	Оперативен сегмент е таква компонента на ентитетот:
(а)	Која се занимава со такви деловни активности од кои може да се остварат приходи и да настанат трошоци (вклучувајќи ги приходите и трошоците поврзани со трансакции со други компоненти на истиот ентитет).
(б)	Чии оперативни резултати редовно ги разгледува главниот извршен носител на одлуки со цел за донесување на одлуки во врска со ресурсите кои се алоцираат на тој сегмент и оценка на неговите перформанси.
(в)	За која се достапни посебни финансиски информации.